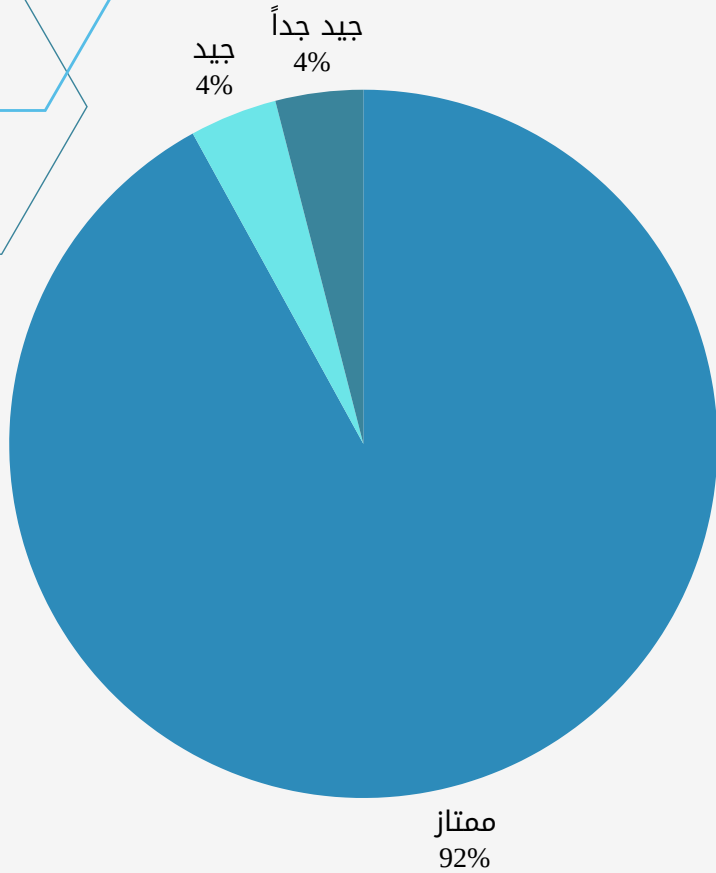


تقرير استبيان قياس رضا المستفيدين لجمعية الإعلام السياحي بحائل

أولاً: نظرة عامة

- عدد المشاركين: 25 مستجيباً
- الهدف: قياس مستوى رضا المستفيدين عن خدمات وبرامج الجمعية والتعرف على جوانب القوة وفرص التحسين.

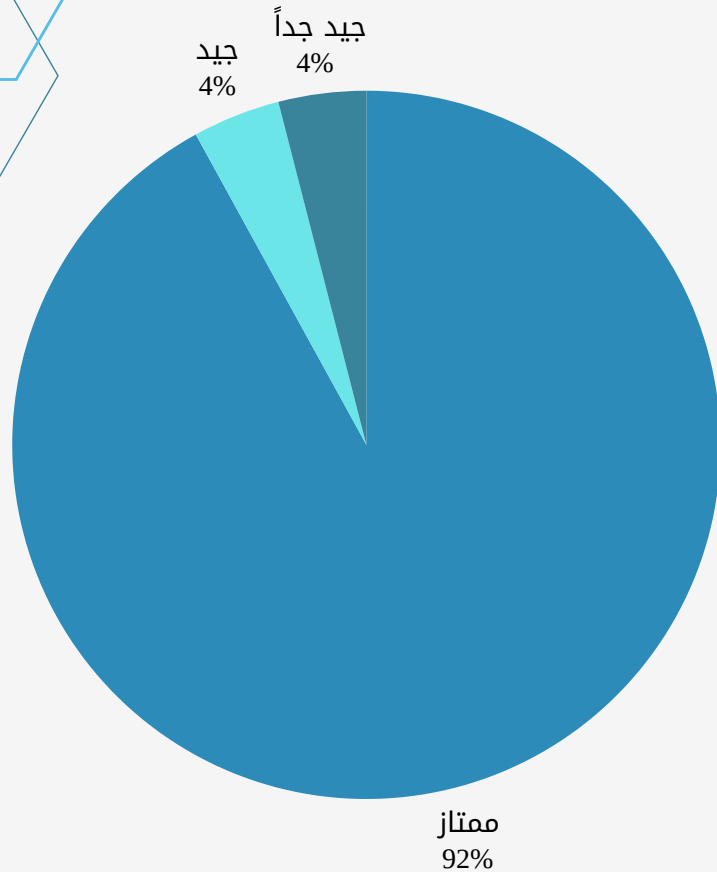


ثانياً: نتائج الاستبيان

1. جودة البرامج والأنشطة التي تقدمها الجمعية

- ممتاز: 23 (92%)
- جيد: 1 (4%)
- جيد جداً: 1 (4%)

يدل على رضا مرتفع جداً عن جودة البرامج والأنشطة.

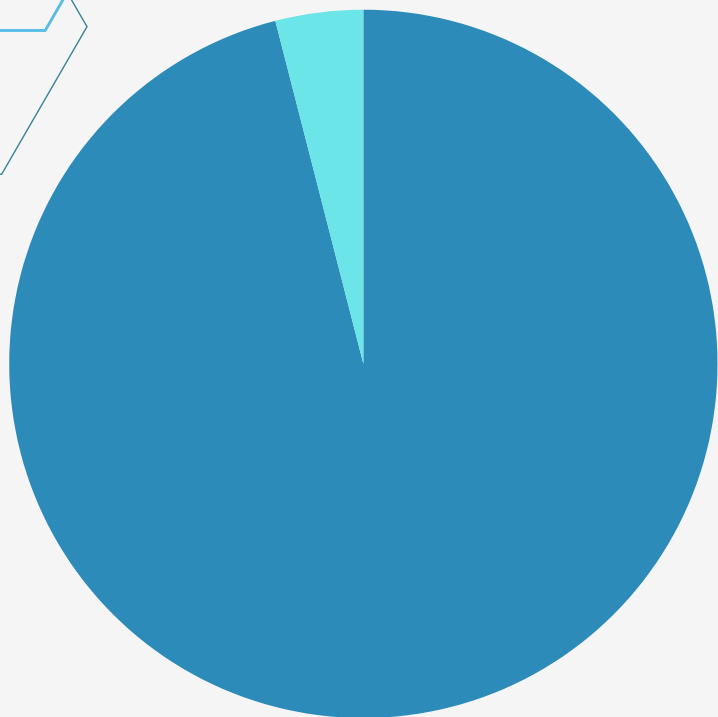


2. تعامل فريق الجمعية أثناء الخدمة

- ممتاز: 23 (92%)
- جيد: 1 (4%)
- جيد جداً: 1 (4%)

التعامل يحظى برضا كبير مع ملاحظات محدودة.

نعم إلى حدّ ما
4%



نعم تماماً
96%

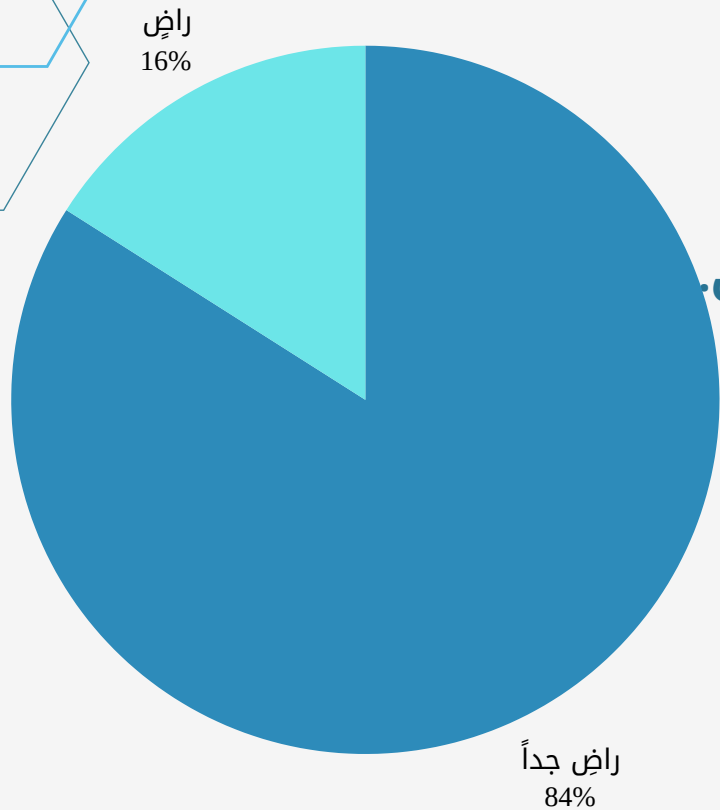
3. وضوح وسهولة الوصول إلى المعلومات
• نعم تماماً: 24 (96%)
• نعم إلى حد ما: 1 (4%)
يشير إلى وضوح عالي جداً للمعلومات المقدمة.

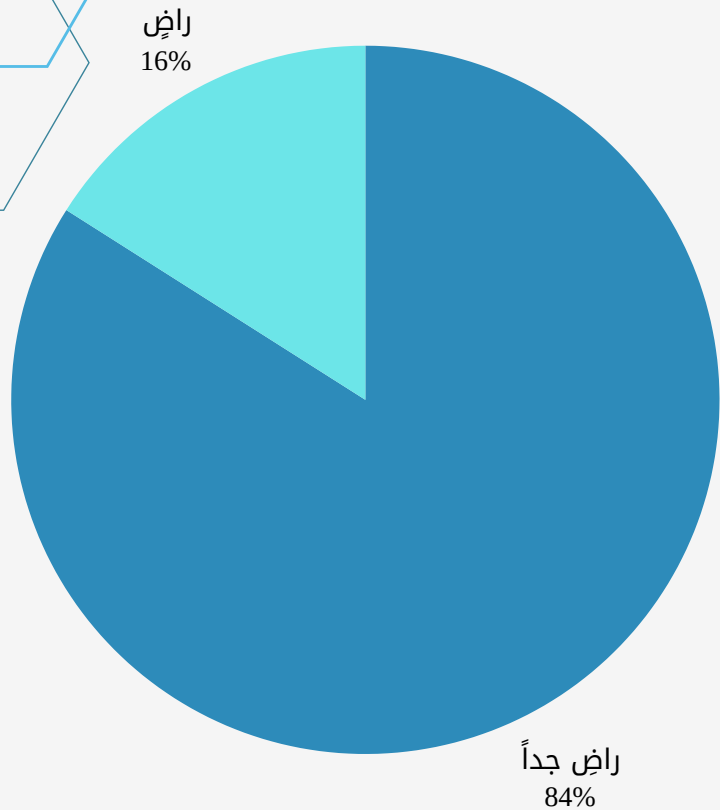
4. سرعة استجابة الجمعية للاستفسارات أو الطلبات

• راضٍ جداً: 21 (84%)

• راضٍ: 4 (16%)

مؤشر على سرعة استجابة عالية مع مجال بسيط للتحسين.

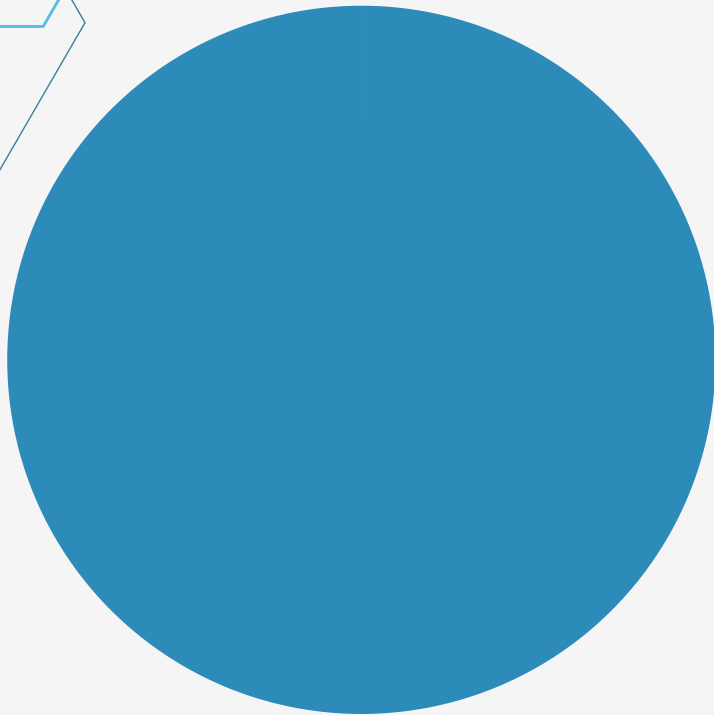




5. مستوى التنظيم والإعداد للفعاليات والبرامج

- ممتاز: 20 (%80)
 - جيد جداً: 4 (%16)
 - جيد: 1 (%4)
- تنظيم فعاليات جيد جداً بشكل عام.

6. التوصية بالاستفادة من خدمات وبرامج الجمعية
• نعم: 25 (100%)
نسبة التوصية 100% مؤشر ثقة عالية.



نعم
100%

ثالثاً: نبذة عن المقترحات والملاحظات

- من خلال إجابات الأسئلة المفتوحة تكررت رغبات المستفيدين في التركيز على:
- تعزيز البرامج التي تُعرّف بالمنطقة وتظهرها إعلامياً.
 - دعم السياحة المحلية وإبراز فعاليات وإنجازات حائل.
 - متابعة كل ما هو جديد وحصري.
 - برامج تثقيفية.
 - الاهتمام بالمواقع القديمة والتراثية.

كما تضمنت المقترحات:

- التعاون مع جمعيات إعلامية أخرى وتبادل الخبرات وتنظيم مؤتمرات وملتقيات أكثر للإعلاميين لتوسيع الحضور الإعلامي.
- الاستمرار في التطور في كافة المجالات والبحث عن الجديد.
- غالبية المستجيبين ذكروا عدم وجود ملاحظات وأن الخدمات ممتازة.

رابعاً: نقاط القوة

- جودة البرامج والأنشطة عالية جداً.
- تعامل فريق الجمعية ممتاز.
- وضوح المعلومات وسهولة الوصول إليها.
- نسبة توصية مرتفعة 100%.

خامساً: فرص التحسين والتوصيات

1. رفع سرعة الاستجابة أكثر لتصل إلى 100% راضٍ جداً.
2. زيادة الفعاليات الإعلامية المتنوعة وإبراز البرامج السياحية والتراثية.
3. بناء شراكات وتعاون مع جمعيات وجهات أخرى لتوسيع الأثر الإعلامي.
4. إدخال برامج جديدة وتقييم دوري للأنشطة لضمان استدامة الأثر.

سادساً: توصيات مجلس الإدارة

- نتائج الاستبيان تظهر رضا مرتفع جداً عن الجمعية في مختلف الجوانب، مع بعض الملاحظات البسيطة حول الإعلام والتواصل.
- يُوصى بالتركيز على تعزيز الجانب الإعلامي.
- الاستمرار في تطوير البرامج.
- تحسين قنوات خدمة المستفيدين

رابط الاستبيان:

<https://forms.gle/b6kuxNA3KEw8BqZF7>