



الخطة التشغيلية لعام 2025م جمعية الإعلام السياحي - حائل



المقدمة

انطلاقًا من أهداف جمعية الإعلام السياحي بحائل ورسالتها في تطوير العمل الإعلامي السياحي، تسعى الجمعية خلال عام 2025م إلى تنفيذ خطة تشغيلية متكاملة تهدف إلى تعزيز دور الإعلام في إبراز المقومات السياحية، وتنمية قدرات الإعلاميين، وبناء شراكات فاعلة، وضمان الاستدامة المؤسسية وفق متطلبات الحوكمة والجودة.



الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

"هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجا ناجحاً ورائداً في العالم
على كافة الأصعدة وسأعمل معكم على تحقيق ذلك



الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

"إن مستقبل المملكة مبشر وواعد وتستحق بلادنا الغالية أكثر
ما تحقق لدينا قدرات سنقوم
بمضاعفة دورها وزيادة إسهامها في صناعة هذا المستقبل"

الفهرس

المقدمة

الرؤية والرسالة والقيم

الأهداف العامة

البرامج والمبادرات

الحوكمة والالتزام

الموارد البشرية

الشراكات المجتمعية

إدارة المخاطر والتحديات

المتابعة والتقييم

الموازنة التقديرية

الخاتمة

الرؤية

أن تكون الجمعية مرجعًا رائدًا في الإعلام السياحي يسهم في إبراز مكانة منطقة حائل محليًا ودوليًا.

الرسالة

تعزيز الدور الإعلامي في دعم التنمية السياحية بمنطقة حائل من خلال إنتاج محتوى نوعي، وتنمية الكفاءات الإعلامية، وبناء شراكات استراتيجية، وتحقيق أثر إيجابي مستدام.

القيم

- التميز
- المصداقية
- الشراكة
- الابتكار
- الاستدامة

الأهداف العامة لعام 2025م

1. إنتاج محتوى إعلامي متخصص في السياحة.
2. تدريب وتأهيل الإعلاميين والمؤثرين.
3. تنظيم فعاليات وبرامج سياحية إعلامية.
4. تعزيز الشراكات المجتمعية.
5. ضمان استدامة مالية وإدارية.
6. الالتزام بمعايير الحوكمة والجودة.

البرامج والمبادرات

برنامج الأول: صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي

- الهدف:
إبراز مقومات حائل السياحية عبر محتوى احترافي
- الأنشطة:
بودكاست - تقارير مرئية - حملات ترويجية
- المخرجات:
منتجات إعلامية: 10
- مؤشرات الأداء:
عدد المواد المنتجة - نسب الوصول

البرنامج الثاني: التدريب والتأهيل الإعلامي

- الهدف:
بناء قدرات الإعلاميين والمؤثرين.
- الأنشطة:
ورش تدريبية - برامج تأهيلية.
- المخرجات:
4 برامج تدريبية - 50 متدرباً.
- مؤشرات الأداء:
نسبة رضا المتدربين - عد

البرامج والمبادرات

لبرنامج الثالث: الفعاليات الإعلامية والسياحية

- الهدف:
إبراز هوية الجمعية عبر مشاركات مجتمعية.
- الأنشطة:
تغطية اليوم الوطني - المشاركة في موسم حائل - ملتقى الإعلام السياحي.
- المخرجات:
3 فعاليات.
- مؤشرات الأداء:
حجم التغطية - عدد الحضور.

البرنامج الرابع: الشراكات الإعلامية

- الهدف:
توسيع نطاق التعاون مع الجهات الداعمة.
- الأنشطة:
توقيع مذكرات تعاون - اتفاقيات مع جامعات ورعاة.
- المخرجات:
5 شراكات.
- مؤشرات الأداء:
قيمة الدعم - عدد الاتفاقيات.

البرامج والمبادرات

برنامج الخامس: الحملات الإعلامية

- الهدف:
رفع الوعي المجتمعي بالسياحة والإعلام.
- الأنشطة:
حملات توعوية - حملات تعريفية بالجمعية.
- المخرجات:
حملتان إعلاميتان.
- مؤشرات الأداء:
عدد المتفاعلين - نسب الوصول.

الحوكمة والإلتزام

- الإلتزام بلوائح المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- تفعيل دور اللجان الداخلية (لجنة المراجعة - لجنة الترشيحات).
- ضمان الشفافية والإفصاح المالي عبر نشر القوائم المالية.
- إعداد تقارير دورية لمجلس الإدارة

الموارد البشرية

- موظف إداري (مدير تنفيذي).
- موظف مالي (محاسب).
- مختص إعلامي.
- الاستعانة بمدربين وخبراء إعلاميين عند الحاجة.
- تطوير قدرات الفريق عبر التدريب المستمر.

الشراكات المجتمعية

- وزارة الإعلام.
- وزارة السياحة.
- هيئة الصحفيين السعوديين.
- الجامعات والكليات الإعلامية.
- القطاع الخاص ورجال الأعمال (رعايات ودعم مالي).

إدارة المخاطر والتحديات




- ضعف التمويل:
- وضع خطة لتنمية الموارد المالية.
- قلة الكفاءات الإعلامية:
- تنفيذ برامج تدريب وتأهيل.
- ضعف الحضور المجتمعي:
- تكثيف الحملات الإعلامية.
- مخاطر تقنية:
- الاعتماد على حلول رقمية احتياطية.

المتابعة والتقييم

- تقارير ربع سنوية عن البرامج والأنشطة.
- استبانات لقياس رضا المستفيدين.
- رفع نتائج الأداء لمجلس الإدارة.
- نشر التغذية الراجعة عبر الموقع والمنصات

جمال الدنيا



 HailTourism_med
 HailTourism_med
 haitourismmedia@gmail.com